

一人公司创业 法律风险自查清单

7 个维度 · 49 个勾选项 · 每项自答「是 / 否 / 不确定」

① 主体与责任

② 合伙与股权

③ 资金与税务

④ AI 产品合规

⑤ AIGC 内容

⑥ 合同与交易

⑦ IP 与个人风险

适合谁用：准备注册主体的个人创业者 · 已经在接单的自由职业者 / 个体户 · 正在做或准备做 AI 产品的一人公司 · 用 AI 做内容的自媒体创作者

使用方法 三分钟读懂这份清单怎么用

怎么勾

- 1 逐条阅读问题，凭**实际现状**回答，不是凭打算。「准备做但还没做」勾【否】，「不知道自己有没有做」勾【不确定】。
- 2 【否】和【不确定】同样计数——**不确定本身就是风险**：说明这件事没人在管。
- 3 每个维度结束后，把该维度的【否 + 不确定】数量填到最后一页的汇总表，对照红黄绿灯判断优先级。
- 4 与你无关的维度直接跳过（例如没有合伙人就跳过维度②），不计入评分。

灯号规则（按单个维度计）

灯号	【否+不确定】数	含义
灯号按每个维度分别统计：绿灯 0-1 项；黄灯 2-3 项；红灯 4 项以上。		
● 黄灯	2 - 3 项	有明确漏洞，建议 30 天内自行补齐（多数有标准做法）
● 红灯	≥ 4 项	该维度处于风险裸奔状态，优先处理，必要时寻求专业协助

两个提醒

- ▶ 清单的作用是**让你看见风险点**，不是替你消除风险。多数勾选项在正文里给了「核对要点」，照做即可补上大半。
- ▶ 维度②（合伙）和维度④（AI 产品）的答案高度依赖你的具体情况，清单只负责帮你把问题问对——这两个维度红灯的，建议不要自行拼凑网上答案。

免责声明与个人信息说明：本清单内容为一般性普法信息，基于截至 2026 年 7 月的公开法律法规整理，不构成对任何具体个案的法律意见；因使用本清单产生的决策后果由使用者自行承担。领取本清单无需提供任何个人信息；如你自愿填写配套问卷，所填信息仅用于发送资料与咨询对接，不向任何第三方提供。

维度① 主体与责任

为什么先查这里：主体决定你的责任边界。一人公司股东若不能证明公司财产独立于个人财产，将对公司债务承担连带责任——且举证责任在你，不在债权人。

☐ **1. 你能说出自己选择当前主体（个体户 / 一人公司 / 未注册）的具体理由吗？**

核对要点：理由应包含责任风险、融资计划、成本三个因素，而不是「别人都这么注册」。

☐ **2. 注册资本是按「5 年内实缴得起 + 承受得起的赔付能力」设定的吗？**

核对要点：新《公司法》下认缴须 5 年内实缴；存量公司须在 2027 年 6 月 30 日前完成出资期限调整。

☐ **3. 公司有独立的对公账户，且经营收支不走你的个人账户？**

核对要点：个人微信 / 支付宝长期收经营款 = 公私混同证据 + 税务风险，双雷区。

☐ **4. 你从公司拿钱，每一笔都有名目（工资 / 分红 / 有协议的借款）和凭证？**

核对要点：自检口令——「这是什么钱？凭证在哪？」两问答不上来即为混同风险。

☐ **5. 公司有规范记账（代账或自建账），关键凭证妥善留存？**

核对要点：新公司法已取消一人公司强制年审条款，但规范账目仍是你自证财产独立的核心证据。

☐ **6. 营业执照的经营范围覆盖了你实际在做的业务（含 AI / 技术服务类目）？**

核对要点：超范围经营影响开票与合同效力评价；增项是简单的变更登记，别拖。

☐ **7. 注册地址真实有效，工商、税务年报按时完成，未被列入经营异常？**

核对要点：在「国家企业信用信息公示系统」搜自己公司名即可核实。

风险信号：本维度第 3、4 题任意一题为【否】的，无论总分如何都按红灯处理——公私混同是一人公司排名第一的败诉原因。

为什么查这里：合伙翻车最惨的结局不是散伙，而是散不掉——人走了股权还在，公司融不了资也卖不掉。法院不会替你设计退出机制，没写的条款等于不存在。

☐ 1. 你和合伙人之间有书面协议（而不是口头约定 + 感情）？

☐ 2. 协议里有股权成熟机制——干满多久才真正拿到多少股权？

☐ 3. 约定了退出时的回购条款和明确的定价公式？

☐ 4. 合伙人在职期间产出的代码、模型、内容、客户资源，书面约定了归公司？

☐ 5. 股权比例避开了 50:50 僵局结构，或约定了僵局破解机制？

☐ 6. 如存在股权代持，签了代持协议并了解代持的固有风险？

本维度无通用模板，以下仅用于识别风险，条款需结合实际关系定制。

退出机制、回购定价、成熟节奏等安排不存在适用于所有合伙关系的标准答案。网上模板只能帮助识别问题，不能替代对实际出资、分工、控制权与退出预期的判断。

本维度有 2 项以上【否 / 不确定】的，建议携带勾选结果做一次专业初诊。

为什么查这里：公转私不违法，违法的是「无名目、无凭证、未完税」的转移。资金问题的特点是平时无感、爆发滞后——今天的流水就是三年后稽查的底稿。

☐ 1. 每一笔公转私都走合法路径：工资 / 分红 / 报销 / 有协议的借款？

核对要点：四条路径分别对应凭证——工资表+个税记录、股东决定+完税证明、发票+报销单、借款协议。

☐ 2. 向公司借的备用金，年度终了前已归还或已用于经营？

核对要点：年末未还且未用于经营的股东借款，可能被视同分红补征 20% 个税。

☐ 3. 每笔经营收入都开票、入账，账面收入与实际一致？

核对要点：收入进个人卡不入账 = 隐匿收入，补税 + 滞纳金 + 罚款，数额大另有刑事风险。

☐ 4. 没有用与经营无关的发票冲账报销？

核对要点：「真实业务背景」是报销的生命线，虚假报销性质上是做假账。

☐ 5. 给自己（及员工）的工资正常申报个税、依法处理社保？

核对要点：一人公司股东给自己发工资同样要申报；长期零申报 + 高流水是稽查画像特征。

☐ 6. 了解自己适用的税种和优惠（小规模 / 一般纳税人、小微优惠）并按期申报？

核对要点：优惠政策逐年调整，每年初和代账确认一次当年口径。

☐ 7. 合同、发票、银行回单、报销凭证有归档习惯，能随时调出近 3 年记录？

核对要点：会计凭证法定保存期远不止 3 年，建议电子 + 纸质双备份。

风险信号：第 2、3 题同时为【否】的，属于「已经在雷上」而非「可能踩雷」，建议本月内处理，先补账再谈优化。

为什么查这里：监管框架下「谁向用户提供服务，谁就是服务提供者」——调用大厂 API 不转移你的责任。备案 / 登记状态已进入应用商店上架、投放、支付通道的核验链条。

☐ 1. 你能说出自己产品落在哪一档：大模型备案 / 应用登记 / 叠加算法备案 / 豁免？

☐ 2. 对应档位的备案 / 登记手续已完成或已在办理？

☐ 3. 用户协议和隐私政策是按产品实际功能撰写的（不是抄的模板）？

☐ 4. 生成内容已按《标识办法》添加显式标识 + 隐式标识？

☐ 5. 有内容安全四件套：输入输出过滤、处置流程、投诉入口、处置记录？

☐ 6. 若将用户输入用于模型优化：已明示告知 + 提供关闭选项 + 脱敏处理？

☐ 7. 产品的运营主体、备案主体、收款主体三者一致？

为什么这个维度不给「核对要点」：档位判断取决于你的模型来源、产品形态、面向对象、传播属性四个变量的组合，是本清单中唯一「判断错了后面全错」的题。第 1 题答不出或【不确定】的，别急着对照网上攻略——先把产品形态描述清楚，做一次专业初筛，比上线后下架整改便宜两个数量级。

机制提示：模型备案针对符合条件的生成式人工智能服务；直接调用已备案模型的应用或功能，

按属地要求办理应用登记；具有舆论属性或社会动员能力的深度合成、算法推荐服务，

另行判断算法备案等义务。是否适用须结合模型来源、产品形态、面向对象和传播属性。

“豁免”不是独立登记类别；不能确认时，应向属地网信部门或专业人员核验。

维度⑤ AIGC 内容

为什么查这里：《人工智能生成合成内容标识办法》自 2025 年 9 月 1 日施行，AI 内容标识已是强制义务；而「谁商用，谁担责」——AI 工具的用户协议早已把生成内容的侵权风险转给了你。

☐ **1. 对外发布 AI 生成 / 合成内容时，使用了平台的「AI 生成」标注功能？**

核对要点：完全由 AI 生成的必须标；仿真人像、语音克隆、新闻类内容建议一律从严标注。

☐ **2. AI 图片 / 视频商用前做过反向检索，排查高度相似的在先作品？**

核对要点：以图搜图查一遍，成本一分钟，能挡掉最容易撞车的一批风险。

☐ **3. Prompt 里避开了真人姓名、艺术家名、知名 IP 名称？**

核对要点：「XX 艺术家风格」是离侵权认定最近的写法；生成结果撞脸名人则涉及肖像权。

☐ **4. 重要生成内容留存了生成记录（工具、时间、完整 prompt）？**

核对要点：记录既是将来主张权利时证明「独创性投入」的证据，也是自证独立创作的弹药。

☐ **5. 垫图、参考图、训练素材都有授权来源，没用「网上找的图」？**

核对要点：图生图的底图有权利人，产出可能构成未经许可的改编。

☐ **6. 从未删除、篡改 AI 内容的标识，也没帮别人这么做？**

核对要点：删改标识本身即违规；平台核验技术也大概率能识别出来。

风险信号：本维度红灯且你以内容为主业的，风险敞口与发布量成正比——先停止增量（新内容全部合规），再逐步清理存量。

为什么查这里：聊天记录可以构成合同，但「能成立」不等于「好用」。合同的本质是给每一种不配合的行为标上价格——价格标清楚了，大多数人会选择配合。

☐ 1. 每笔交易至少有一段书面确认（确认函 / 电子合同），不是纯聊天记录？

核对要点：最低配置模板——服务内容、费用与付款节奏、交付时间、视为验收、双方主体，五要素一段话，对方回复「确认」。

☐ 2. 合同里有「视为验收」条款——对方逾期不提异议即视为验收通过？

核对要点：缺这句，验收解释权在对方手里，尾款可被无限拖延。

☐ 3. 约定了逾期付款违约金（如每日万分之五）？

核对要点：别写畸高（法院会调减）；意义在于让「拖」开始计费。

☐ 4. 约定了电子送达条款（邮箱 / 微信为有效送达方式）？

核对要点：催款函、解约通知的送达争议，九成靠这一条消灭。

☐ 5. 付款结构做了拆分（如 30/40/30），尾款占比压到最小？

核对要点：尾款占比越小，对方拖的动力越小，你的风险敞口越小。

☐ 6. 签约前核实过对方主体（个人还是公司、公司是否存续正常）？

核对要点：企业信用信息公示系统一分钟查完；对空壳主体的胜诉判决是废纸。

☐ 7. 关键沟通记录、交付凭证有留存习惯（不依赖单一设备）？

核对要点：原始载体灭失后，单凭截图的证明力大打折扣。

风险信号：被拖尾款 ≥ 2 次仍然全靠聊天记录接单——问题已经不是运气，是流程。先把第 1 题的确认函模板用起来。

维度⑦ IP 与个人风险

为什么查这里：一人公司的特殊性在于「公司的命根子」常常登记在你个人名下——商标、账号、域名、Prompt。个人与公司之间每一笔说不清的往来，都会在融资尽调、家事变动、混同举证三个时点爆雷。

☐ **1. 核心品牌已注册商标，且覆盖核心类别（AI 产品通常含第 9、42、35 类）？**

核对要点：核心类别缺一块，就可能给抢注者留下入口。

☐ **2. 商标若在个人名下，与公司之间签了书面许可协议（或已转让给公司）？**

核对要点：早期可个人持有并书面许可；准备融资的应尽早梳理。

☐ **3. 核心 Prompt / 工作流有保密措施：单独存放、权限控制、标注机密？**

核对要点：没有合理保密措施，通常难以按商业秘密主张保护。

☐ **4. 保密协议范围写入了提示词、工作流配置、模型参数？**

核对要点：外包、兼职、合伙人均应覆盖；对外分享使用脱敏版。

☐ **5. 经营性账号的注册主体与归属已做梳理？**

核对要点：个人注册、公司经营的账号，需要书面归属或授权约定。

☐ **6. 了解婚姻财产制度对股权的影响，重大变动前有基本预案？**

核对要点：股权与个人名下 IP 可能进入家事财产处理范围。

☐ **7. 你或公司未为他人债务提供个人保证、抵押或其他对外担保？**

核对要点：逐笔核对担保范围、期限及追偿安排；不确定即视为风险。

☐ **8. 合伙人不存在未披露的重大债务、失信或被执行风险？**

核对要点：可核验公开执行信息，并在合作协议中设置披露与退出机制。

☐ **9. 配偶未以个人账户参与经营收款、付款或保管公司财务资料？**

核对要点：如确有参与，应明确身份、权限、记账凭证及资金归属。

风险信号：第 7-9 题任一为【否 / 不确定】，或合伙人存在执行风险但未设退出机制的，应优先核验并补齐书面安排。

把每个维度的【否 + 不确定】数填进来

维度	否+不确定（项）	灯号（绿 0-1 / 黄 2-3 / 红 ≥ 4 ）
① 主体与责任		
② 合伙与股权		
③ 资金与税务		
④ AI 产品合规		
⑤ AIGC 内容		
⑥ 合同与交易		
⑦ IP 与个人风险		

接下来怎么办

- 全绿：每半年复查一次；AI 与 AIGC 维度建议每季度复查。
- 有黄灯：按各页「核对要点」在 30 天内补齐并留存凭证。
- 有红灯：先处理带「风险信号」的项目，再按下方维度选择下一步。

按红灯维度推荐下一步

主体红灯 → ENTITY-01 OPC 主体初诊

AIGC 红灯 → AIGC-01 内容合规

资金红灯 → TAX-01 资金税务梳理

IP 红灯 → IP-01 IP 与资产边界

AI 红灯 → AI-01 AI 备案诊断

【企业微信
二维码占位】

觉得有用？

我是【你的账号名】，执业律师，正在搭建 OPC 型法律产品。
每周更新：主体避坑 / AI 合规 / 内容与 IP / 合同与钱。

运营主体与联系方式：待补充。

，里入大宋请以届时有效地址及专业意见为准。制卡：【你的账号名】·V1.1·2020 年 / 月